

「税務会計系ブロガーサミット」サイト
<http://blog.livedoor.jp/akakokimura/>



税務会計系ブロガーサミット・リレーエッセイ

ブログ・アウトサイドストーリー 第6回

“ブログ”と“電子口コミ”が企業の命運を左右する!

日野上税理士総合事務所
 副所長 税理士 日野上 達也

税務会計系ブロガーのネットワーク
 この連載がスタートして二十でにも刊日を重ねます。その中でこの連載は、ブログを媒体として情報を広げる全国の税務会計系ブロガー達。今年の3月に東京銀座で集まった、第一回税務会計系ブロガーサミットがきっかけでした。参加者は、税理士、公認会計士、税理士・公認会計士の受託者、会計事務所の社員、学生といったメンバーで、もちろん全員がブログの同好者です。しかも、全国各地に数十名が集まり、まさにこの瞬間日本一の税務会計系ブロガーのネットワークが築かれたのです。

この連載でも機会を捉えられていますが、今や確実に市民権を得たと言えます。税務会計系のブログも例外ではなく、日々増加しています。そこで、去年平成18年11月9日、今度は大阪心斎橋で「第二回税務会計系ブロガーサミット」を開催しました。第一回の参加者に加え、半数以上が初参加と、そのネットワークは全国各都府県にまでアマーバのごく広がりを見せています。この反響は、ブログの持つ特性の一つ

で、日頃からブログを通じてコミュニティを築いてくれているため、複製情報という効果が非常に強く、知らないのは何人だけといった不思議な現象が頻りに繰り返り立てつたと思えます。今後この税務会計系ブロガーサミットは何年後か、さらにネットワークは広がっていくでしょう。しかも、全員がブロガーというだけでなく、比較的年齢層も若く、情報発信が得意な行動力のある人たちばかりです。特長としては全国のネットワークと、やはり先生からし、従来の会社同好会にはない世代に向けた新しい話題を追求しています。

ブログデビューのきっかけ

このころで私がブログを始めたところですが、私はこの仕事を始めてから月に何枚かはブログと電子音声を打ち寄せることを心がけています。話題の本を買っただけでなく、情報収集が主な目的ですが、ある時「ブログで儲かる」という本を見つけた。手に取ってみたところ、あっという間に、私がブログを始めたのは昨年8月だったので、一年後か月が経ちますが、当時はまだブログを知らない人も多く、税務会計系のブ

ログも少なかつたように思います。とにかく試行錯誤で始めたんです。ブログでしたが、約一ヶ月ほど、私のブログを読み慣れた話が出来てきました。次にブログが営業をしてくれるり二本出し、ブログは儲かるのではという期待に陥るはじめて。当時、私は毎日のように事務所のある方針、事務所内での教育訓練等を記事にしてみました。が、たまたまこの記事をみた社長が、非常に感銘を受けたと言った瞬間契約をしてくれたのです。

ブログの活用方法
 ブログの効果は意外なところ、的に増進し、ブログが営業をしてくれるというほど中甘くはありません。間接的な営業のツールとしては有効ですが、直接的な営業マンとしての機能までは果たせません。

しかし、ブログの効果は意外なところもありました。私が経験する得たブログの効果は三つあります。まず一つ目は、なんと「何でも」人権作りです。私はこれまで、ブログがきっかけで知り合った方が多くとも聞

各社上はお会いしていません。そのほとんどは、ブログ「サミット」といって形での同業者の出会いですが、それ以外にもたくさんの若い経営者の方と知合うことで、自分もまた、営業士としてに意気投じてしまっています。

二つ目は、「社会教育」です。私は、自分のブログを独自に読むことを強制し、時には社員へ向け、ホームページの記事に盛り込むようにしました。私の考え方や事務所の評判といったものは、外売の広告という目的のものももちろんありますが、本々、善悪理解してもらいたいのは内部の社員なのです。繰り返し繰り返し、例え私の考え方が悪くても、社員への悪いイメージを減らしていきます。また、そのイメージをキャッチしても

